

**MONOGRAFIE, STUDIA, ROZPRAWY**

**M93**

**ZARZĄDZANIE I GOSPODARKA  
WYBRANE ZAGADNIENIA I OBSZARY DZIAŁANIA**

**STUDIUM PRZYPADKU  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
WYNIKI BADAŃ, DOŚWIADCZENIA, REKOMENDACJE**

**pod redakcją naukową  
Janusza Kota**



**Politechnika Świętokrzyska**

Kielce 2017

**MONOGRAFIE, STUDIA, ROZPRAWY**

**M93**

**ZARZĄDZANIE I GOSPODARKA  
WYBRANE ZAGADNIENIA I OBSZARY DZIAŁANIA**

**STUDIUM PRZYPADKU  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
WYNIKI BADAŃ, DOŚWIADCZENIA, REKOMENDACJE**

**pod redakcją naukową  
Janusza Kota**

Kielce 2017

## **MONOGRAFIE, STUDIA, ROZPRAWY NR M93**

### **Redaktor Naukowy serii NAUKI EKONOMICZNE**

dr hab. Marianna KOTOWSKA-JELONEK, prof. PŚk

### **Recenzenci**

prof. dr hab. Danuta STAWASZ

dr hab. Piotr BURY, prof. UJK

### **Redakcja**

Irena PRZEORSKA-IMIOŁEK

### **Projekt okładki**

Tadeusz UBERMAN

© Copyright by Politechnika Świętokrzyska, Kielce 2017

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część tej pracy nie może być powielana czy rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie, w jakikolwiek sposób: elektroniczny bądź mechaniczny, włącznie z fotokopiowaniem, nagrywaniem na taśmy lub przy użyciu innych systemów, bez pisemnej zgody wydawcy.

PL ISSN 1897-2691

PL ISBN 978-83-65719-14-0

Wydawnictwo Politechniki Świętokrzyskiej  
25-314 Kielce, al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7  
tel./fax 41 34 24 581  
e-mail: [wydawca@tu.kielce.pl](mailto:wydawca@tu.kielce.pl)  
[www.wydawnictwo.tu.kielce.pl](http://www.wydawnictwo.tu.kielce.pl)

# Spis treści

|   |    |
|---|----|
| <b>Wstęp</b> .....  | 7  |
| <b>1. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w klastrach</b>  |    |
| <i>(Janusz Kot, Ewa Kraska)</i> .....   | 11 |
| 1.1. Wprowadzenie .....   | 11 |
| 1.2. Metodologia i grupa badawcza .....   | 12 |
| 1.3. Kooperencja jako główne źródło korzyści dla przedsiębiorstw<br>działających w klastrach .....  | 13 |
| 1.4. Współpraca w badanych klastrach .....  | 15 |
| 1.5. Bariery w rozwoju klastrow .....   | 17 |
| 1.6. Rola instytucji otoczenia biznesu w kształtowaniu środowiska<br>przedsiębiorczości .....   | 18 |
| 1.7. Podsumowanie .....   | 23 |
| Bibliografia .....  | 24 |
| <b>2. Koncepcja tworzenia klastra w praktyce na przykładzie świętokrzyskiego<br/>klastra „Grono Targowe Kielce”</b> <i>(Anna Walczyk)</i> .....                           | 25 |
| 2.1. Wprowadzenie .....   | 25 |
| 2.2. Teoretyczne aspekty tworzenia klastrow .....   | 26 |
| 2.3. Przesłanki i uwarunkowania utworzenia klastra „Grono Targowe Kielce” ..  | 30 |
| 2.4. Podsumowanie .....   | 39 |
| Bibliografia .....  | 41 |
| <b>3. Innowacyjność przedsiębiorstw usługowych w regionie świętokrzyskim</b><br><i>(Agnieszka Piotrowska-Piątek)</i> .....  | 45 |
| 3.1. Wprowadzenie .....   | 45 |
| 3.2. Region świętokrzyski – syntetyczna charakterystyka .....   | 46 |
| 3.3. Analiza innowacyjności przedsiębiorstw usługowych w województwie<br>świętokrzyskim w świetle danych Głównego Urzędu Statystycznego ....                              | 47 |
| 3.4. Podsumowanie .....   | 55 |
| Bibliografia .....  | 56 |
| <b>4. Przestrzenne zróżnicowanie przedsiębiorczości pozarolniczej<br/>na obszarach wiejskich województwa świętokrzyskiego</b><br><i>(Edyta Gąsiorowska-Mącznik)</i> ..... | 58 |
| 4.1. Wprowadzenie .....   | 58 |
| 4.2. Przedsiębiorczość pozarolnicza na obszarach wiejskich województwa<br>świętokrzyskiego .....  | 59 |

|   |            |
|---|------------|
| 4.3. Aspekty przestrzenne pozarolniczej działalności gospodarczej .....   | 63         |
| 4.3.1. Pozarolnicza działalność gospodarcza wokół ośrodków<br>miejskich .....                                       | 63         |
| 4.3.2. Pozarolnicza działalność gospodarcza na obszarach<br>chronionych .....                                       | 65         |
| 4.3.3. Pozarolnicza działalność gospodarcza na terenach rolniczych .....  | 66         |
| 4.4. Podsumowanie .....   | 68         |
| Bibliografia .....  | 69         |
| <b>5. Potencjał województwa świętokrzyskiego do produkcji żywności<br/>ekologicznej (Ilona Molenda-Grysa) .....</b> | <b>70</b>  |
| 5.1. Wprowadzenie .....   | 70         |
| 5.2. Uwarunkowania rolnictwa ekologicznego w województwie<br>świętokrzyskim .....                                   | 71         |
| 5.3. Potencjał do produkcji żywności ekologicznej – Świętokrzyskie na tle<br>innych województw .....                | 74         |
| 5.4. Metodyka badań .....   | 75         |
| 5.5. Typologia województw .....   | 76         |
| 5.6. Podsumowanie .....   | 80         |
| Bibliografia .....  | 81         |
| <b>6. Tendencje rozwojowe bazy hotelowej w województwie świętokrzyskim<br/>(Małgorzata Sztorc) .....</b>            | <b>84</b>  |
| 6.1. Wprowadzenie .....   | 84         |
| 6.2. Koncepcja metodologiczna .....   | 85         |
| 6.3. Obiekty noclegowe jako kluczowe podmioty bazy hotelowej .....  | 85         |
| 6.4. Struktura bazy hotelowej w województwie świętokrzyskim w latach<br>2006-2016 .....                             | 93         |
| 6.5. Kierunki rozwoju obiektów hotelowych w województwie<br>świętokrzyskim .....                                    | 103        |
| 6.6. Podsumowanie .....   | 104        |
| Bibliografia .....  | 105        |
| <b>7. Diagnoza kapitału ludzkiego województwa świętokrzyskiego<br/>(Danuta Witczak-Roszkowska) .....</b>            | <b>107</b> |
| 7.1. Wprowadzenie .....   | 107        |
| 7.2. Metodyka badań .....   | 108        |
| 7.3. Kapitał ludzki województwa świętokrzyskiego na tle regionów Polski .....                                       | 111        |
| 7.4. Podsumowanie .....   | 117        |
| Bibliografia .....  | 118        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>8. Podmiotowość człowieka starszego z perspektywy marketingu strategicznego - projekt badań marketingowych</b><br>( <i>Ewa Grzegorzewska-Ramocka</i> ) ..... | 120 |
| 8.1. Wprowadzenie .....   | 120 |
| 8.2. Cele jakościowe w konstrukcji celów strategicznych przedsiębiorstwa na rynku osób w podeszłym wieku .....  | 122 |
| 8.3. Podmiotowe traktowanie człowieka starszego przez biznes .....  | 128 |
| 8.4. Koncepcja i metodologia własnych badań ankietowych .....   | 132 |
| 8.5. Podsumowanie .....   | 135 |
| Bibliografia .....  | 136 |
| <b>9. Wsparcie finansowe z Europejskiego Funduszu Społecznego dla województwa świętokrzyskiego</b> ( <i>Joanna Radowicz</i> ) .....                             | 138 |
| 9.1. Wprowadzenie .....   | 138 |
| 9.2. Główne cele i zadania Europejskiego Funduszu Społecznego .....   | 139 |
| 9.3. Znaczenie Europejskiego Funduszu Społecznego dla realizacji strategii rozwoju województwa świętokrzyskiego .....   | 144 |
| 9.4. Podsumowanie .....   | 147 |
| Bibliografia .....  | 148 |
| <b>10. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w aspekcie ochrony środowiska. Studium przypadku: Barlinek SA</b> ( <i>Katarzyna Kiliańska</i> ) ...          | 150 |
| 10.1. Wprowadzenie .....  | 150 |
| 10.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - zarys problematyki ...   | 152 |
| 10.3. Środowisko naturalne jako obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw .....   | 154 |
| 10.4. Barlinek SA jako podmiot badań .....  | 158 |
| 10.5. Podsumowanie .....  | 165 |
| Bibliografia .....  | 166 |
| <b>Zakończenie</b> .....  | 169 |

## Zakończenie

Prezentowana publikacja zatytułowana „Studium przypadku województwa świętokrzyskiego - wyniki badań, doświadczenia, rekomendacje” zamyka cykl tematyczny monografii pt. „Zarządzanie i gospodarka - wybrane zagadnienia i procesy”. Pierwsza monografia zatytułowana „Wybrane procesy współczesnej gospodarki” zawierała wybór tematów mających zdaniem autorów kluczowe znaczenia dla przebiegu procesów gospodarczych, a jednocześnie będących przedmiotem dyskursu naukowego i badań. Druga monografia pt. „Procesy zarządzania w wybranych sferach działalności gospodarczej” zawierała tematykę odnoszącą się do zarządzania w różnorodnych obszarach życia społeczno-gospodarczego. Poruszana w obu monografiach tematyka dotyczyła gospodarki i zarządzania w odpowiadających sobie obszarach tematycznych dotyczących takich zagadnień, jak: przedsiębiorczość, innowacyjność, kapitał ludzki i społeczny, modele biznesowe, klastry, fundusze unijne, rolnictwo i usługi, instytucje otoczenia rynkowego, społeczna odpowiedzialność biznesu i srebrna gospodarka. Przedstawiona trzecia monografia zawiera wyniki badań prowadzonych w tychże samych obszarach problemowych. Celowym zamierzeniem było odniesienie ich do obszaru województwa świętokrzyskiego. Taka konstrukcja tematyczna cyklu monografii miała zapewnić spójność i odzwierciedlać związek gospodarki z zarządzaniem i badaniami w tym zakresie. Zastosowanie szczególności agregacji od najwyższego do najniższego miała służyć uczytelnieniu podejmowanych zagadnień. Wybór regionu świętokrzyskiego jako przedmiotu badań był uzasadniony związkiem nauki i badań prowadzonych w Politechnice Świętokrzyskiej w Kielcach z gospodarką regionu. Autorzy wyrażają nadzieję, że zarówno ostatnia monografia w tym cyklu, jak i pozostałe przyczynią się do popularyzacji wiedzy ekonomicznej i z zakresu nauk o zarządzaniu oraz poznania procesów zachodzących w sferze społeczno-gospodarczej regionu. Zamykając ten cykl monografii publikacja adresowana jest do środowiska naukowego, praktyków, polityków, a także studentów kierunków ekonomii i zarządzania oraz wszystkich tych, dla których rozwój województwa świętokrzyskiego jest przedmiotem zainteresowania.

Janusz Kot